



マルチデバイスでの ブランドストーリー展開

➔ マルチデバイスでのブランドストーリー展開

マイクロソフトのマルチデバイス展開はユーザーの様々な生活シーンの中で、アプリを通して同じコンテンツを閲覧できるソリューションを提供しています。
Windows 8 アプリ内広告は、広告主のブランドストーリーをユーザーの日常に織り込みます。マイクロソフトのマルチデバイスソリューションにご期待ください。



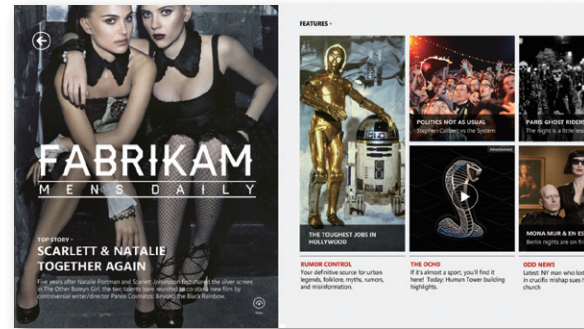
➔ 世界中で多数の企業が
アプリ内広告を利用しブランドストーリーを展開しております。



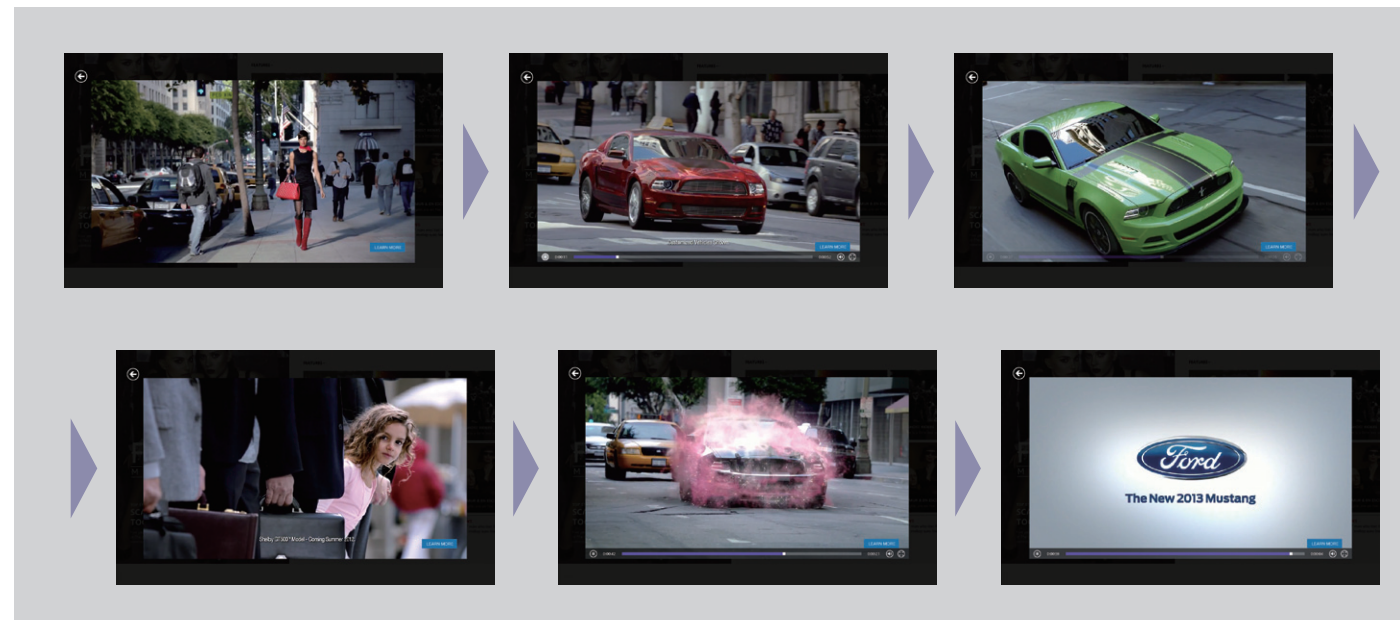
今までにないブランドエクスペリエンス

コンテンツを楽しむユーザーにとって、アプリ内広告は今までにない広告エクスペリエンスを表現しておりメッセージングが充実しています。そんなアプリ内広告の事例をご紹介します。

■ フォードモーターカンパニー様



Windows アプリを開き、タイトルデザインに溶け込んだフォードモーターのタイトルをタップするとフォードの広告が全画面に表示され、映像がスタート。ユーザーはフォードブランドを TVCM のような感覚で味わう事ができ、今までにない新しいエクスペリエンスを通してブランドに親近感を持ってもらう事が出来ます。



➔ Windows 8 アプリ内広告について

お問合せ先：
マイクロソフトの担当営業

詳細情報：
Windows 8 アプリ内広告 紹介サイト
<http://advertising.microsoft.com/en-us/windows-8-ads-in-apps>

© 2013 Microsoft Corporation. All rights reserved.
Microsoft, Windows, その他本文中に登場した各製品名は、Microsoft Corporation の米国およびその他の国における等力商標または商標です。その他、記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標です。
本リーフレットは情報提供のみを目的としています。Microsoft は、明示的または暗示的に関わらず、本書にいかなる保証も与えるものではありません。

新時代到来！ Windows 8 の ブランドエクスペリエンス



マイクロソフトならではの新しい広告のご紹介



マイクロソフトが展開する『デバイス × サービス』

→ Windows 8 = “再創造” された Windows

タブレットの可能性と PC の性能を兼ね備えた **Windows 8** は、マウスやキーボードだけでなく、あらゆる大きさのスクリーンで **タッチ操作** できるよう設計されています。
また、Windows 8 独自の **タイルデザイン** は、マルチデバイス上で **共通ユーザーインターフェース (UI)** を実現し、デバイスを問わず各種サービスを滑らかに、シームレスに結びつけ、**真のデジタルライフ** を実現します。

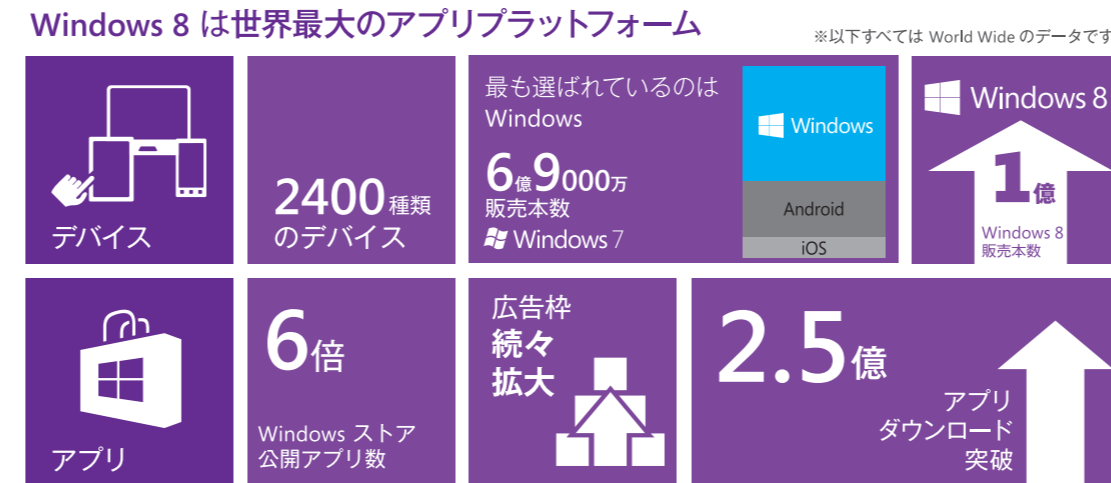
→ Windows 8 がもたらすユーザーベネフィット ユーザーが自然に引き込まれるユーザーエクスペリエンス

- **タイルデザインにより統合されたユーザーエクスペリエンス**
すべてのデバイスで同じアプリを実行可能。「タイルデザイン」という共通 UI により全てデバイスにおいて滑らかでシームレスなユーザーエクスペリエンスを実現。コンテンツの検索や共有もシームレスに行えます。
- **利用シーンに合わせたデバイスで いつでもどこでも**
「タブレットで音楽を楽しみ、スマートフォンの Skype 経由でチャットを行い PC の Xbox Video アプリで映画を鑑賞する」など、ユーザーは、いつでもどこでも好きなデバイスで、必要なサービスやコンテンツにアクセスできます。
- **クラウド連携でビジネスに最適**
作業ドキュメントは常にクラウド経由で同期されるので、作業元のデバイスに縛られることなく、手元のデバイスで作業を継続できます。また、SNS 等の各種サービスとアカウントを連携すれば、各種サービスのコンテンツは常にアプリ内で同期されます。例えば、Facebook のアップデートは [People] アプリで常に最新状態で確認できます。



→ Windows 8 がもたらす広告主様のベネフィット 『スケール』と『クオリティー』を兼ね備えた機会を提供

マイクロソフトの資産(アプリ)を活用し、広告主様の **ブランドストーリー** をユーザーの生活に織り込む **新しい広告プラットフォーム** (Windows 8 アプリ内広告) を提供します。



広告主様にご安心いただける「高クオリティー」

- **今までにないブランドエクスペリエンス**
 - ✓ ユーザーが自らブランドを体感したくなる **コンテンツ UI** により、**斬新な**ブランドエクスペリエンスをシームレスに表現し、ユーザーの興味関心を最大限引き出します。
 - ✓ マルチデバイスに展開される広告は、ユーザーの生活に密着し、様々なシーンでブランドストーリー効果を高めます。

■ 安全/品質が担保されたプラットフォームで広告主様のブランド訴求が可能

- ✓ マイクロソフト自身が提供するプリインストールアプリに加え、**厳しい審査基準をクリア**したアプリだけが Windows ストアで公開されます。広告主様のブランドイメージとブランド価値は、安全かつ信頼できる環境の中で訴求できます。

■ 多様な広告フォーマット

- ・ **バナー広告**
GIF、Flash、アニメーションから構成される広告
- ・ **ビデオ広告**
静的画像でなくビデオが再生される広告
- ・ **エクスパンド広告**
広告のサイズが変化し、元のサイズより拡大される広告
- ・ **スポット広告**
元のリンク先が読み込まれる間に表示される広告



アプリ内広告のご紹介

→ Windows 8 アプリ内広告の特長

Windows 8 のタイルデザインによるユーザーインターフェースに、**マッチした広告商品**を組み込むことで、今までにない **ユーザーエクスペリエンス** を実現します。

| | |
|----|--|
| 01 | <p>全画面展開による TVCM のような Windows 8 アプリ内広告はユーザーの意識を他にそらせることなく広告コンテンツに引き込みます。</p> |
| 02 | <p>Windows 8 のユーザーインターフェースとシームレスに連携し、より自然な形で広告コンテンツを提供します。</p> |
| 03 | <p>ブラウザーではなく、アプリ内での広告展開のため、非常にスムーズに広告コンテンツに遷移し、ストレスなく動画を再生します。</p> |
| 04 | <p>全画面を使い広告展開するため、高い認知効果 (84% *自社調べ) と 高いブランディング訴求が出来ます。</p> |

■ 選べる多彩な広告商品

- カルーセル**
インタラクティブなエクスペリエンスを表現
- フルスクリーンビデオ**
アンカーからフルスクリーンでビデオを表示する TVCM に似たエクスペリエンス
- ホットスポット**
ホットスポット機能により商品の詳細説明を広告内で展開
- フルスクリーンイメージ**
リッチ且つインパクトのあるエクスペリエンスを表現
- ビデオ+イメージ**
ビデオとイメージを組み合わせた広告エクスペリエンス
- イメージギャラリー**
静止画と動画を組み合わせた斬新なエクスペリエンス