

Windows  
最新市況および  
取り組みのご紹介



いつでも  
どこでも  
仕事ができる

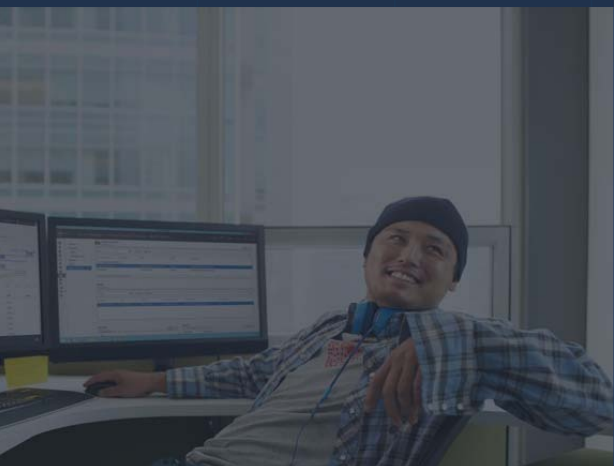


モバイル  
デバイスの  
普及

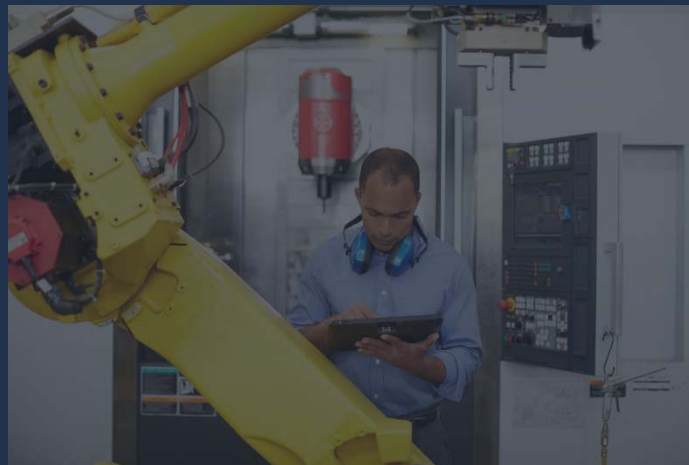


# Digital Life Digital Work

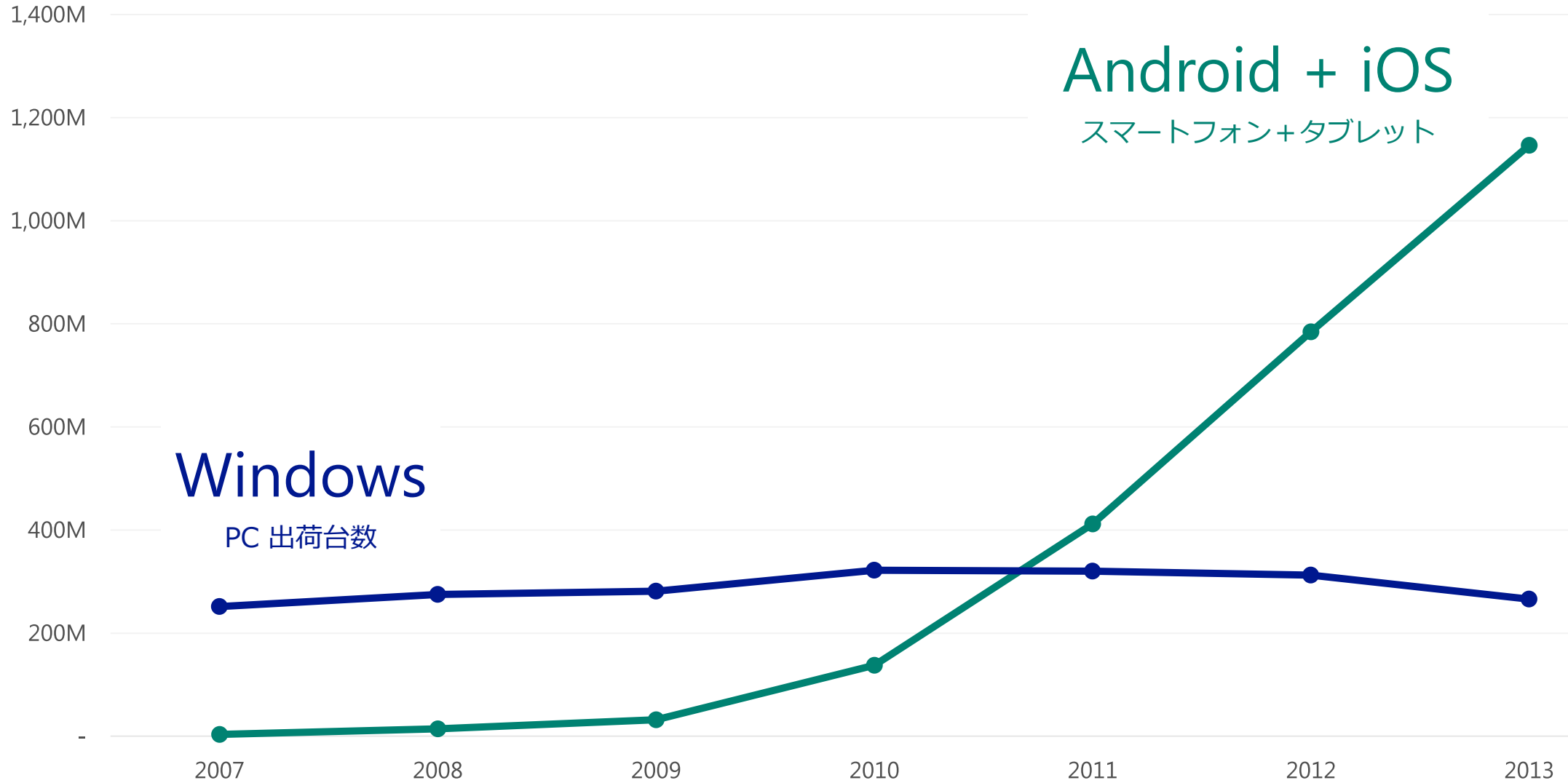
BYODの  
広がり



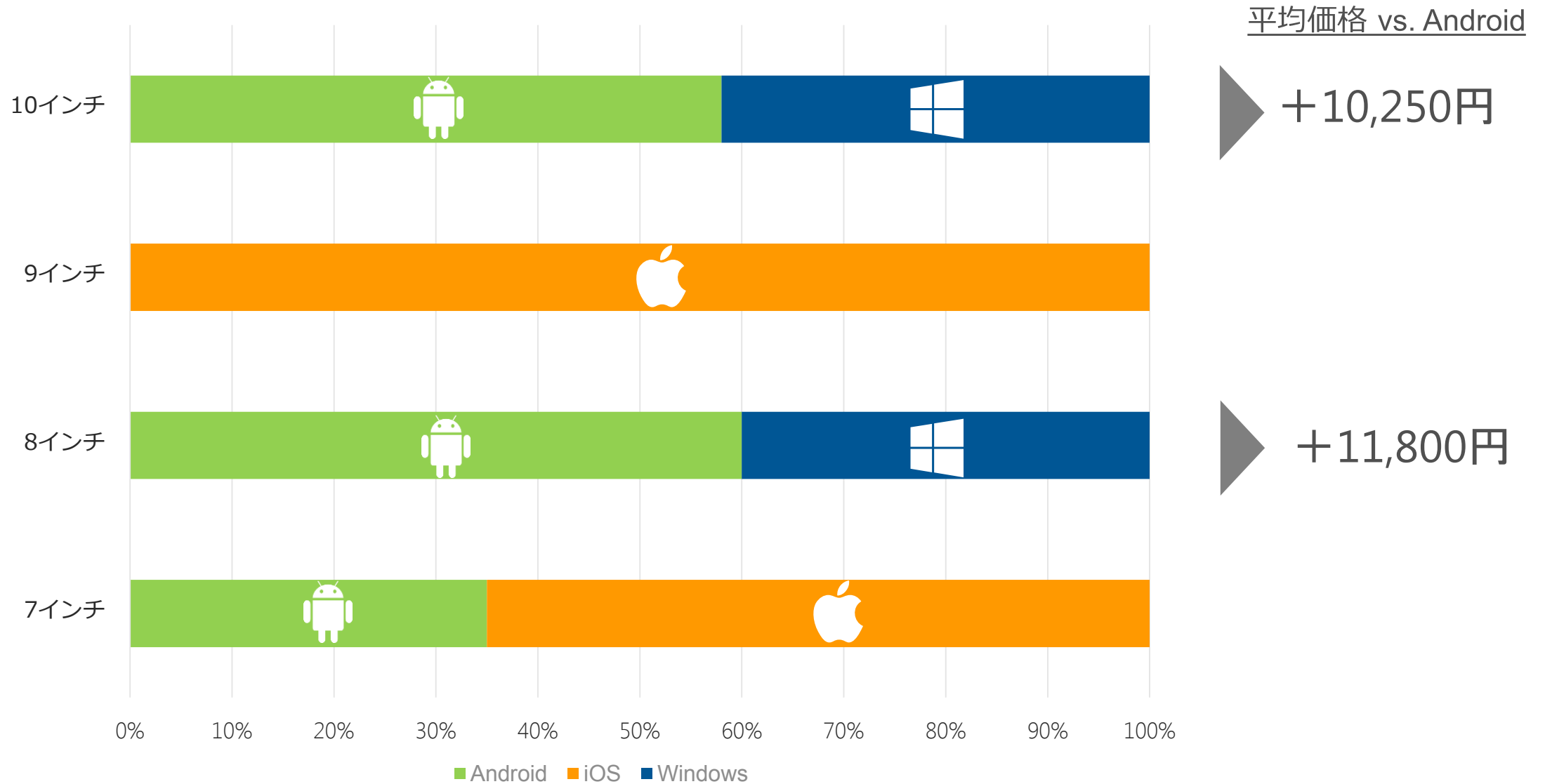
モバイルへ  
対応した  
セキュリティ



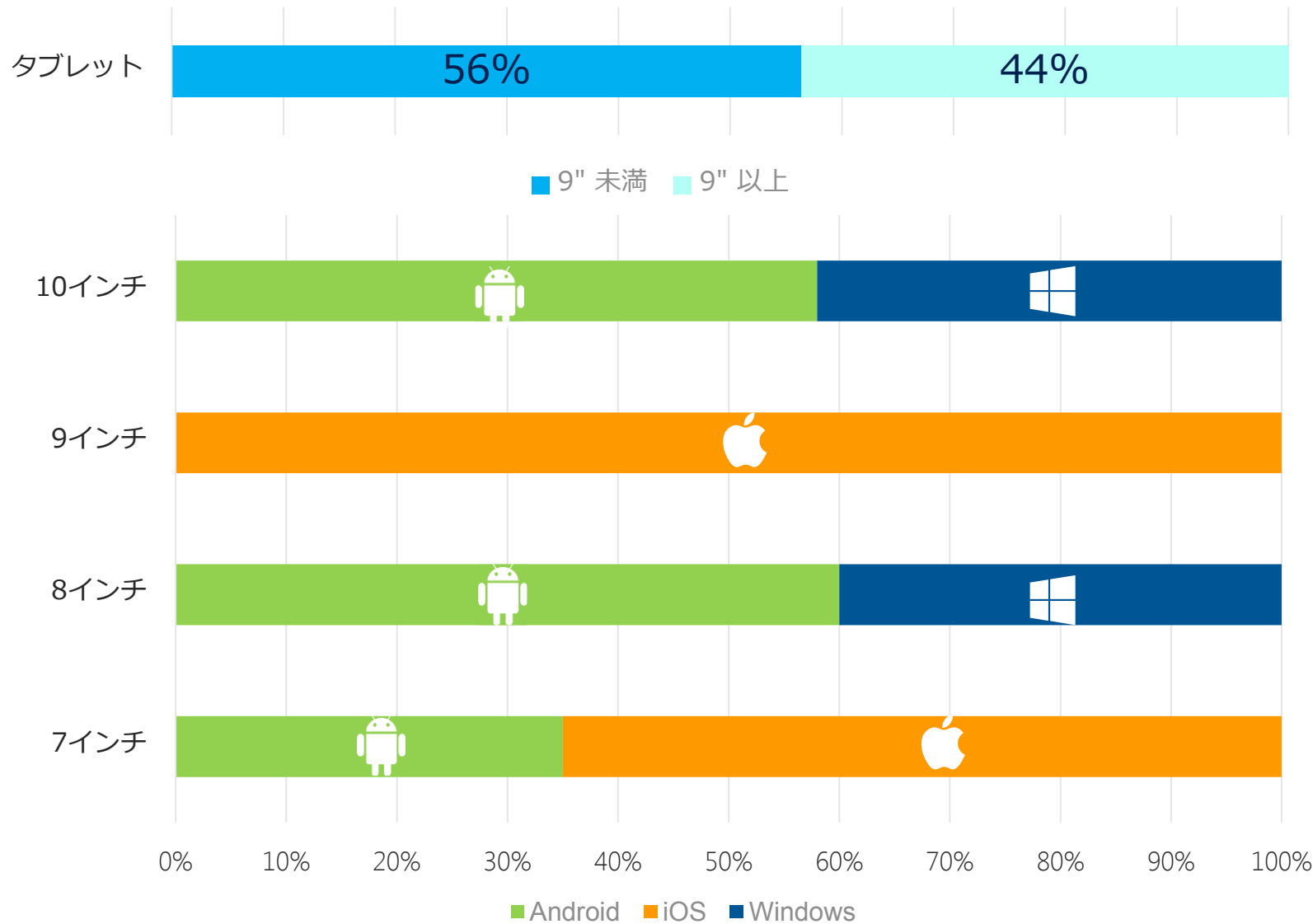
# チャレンジャーとしてのマイクロソフト



# コンシューマ市場におけるタブレットの状況（シェア）



# コンシューマ市場におけるタブレットの状況（シェア）



平均価格 vs. Android



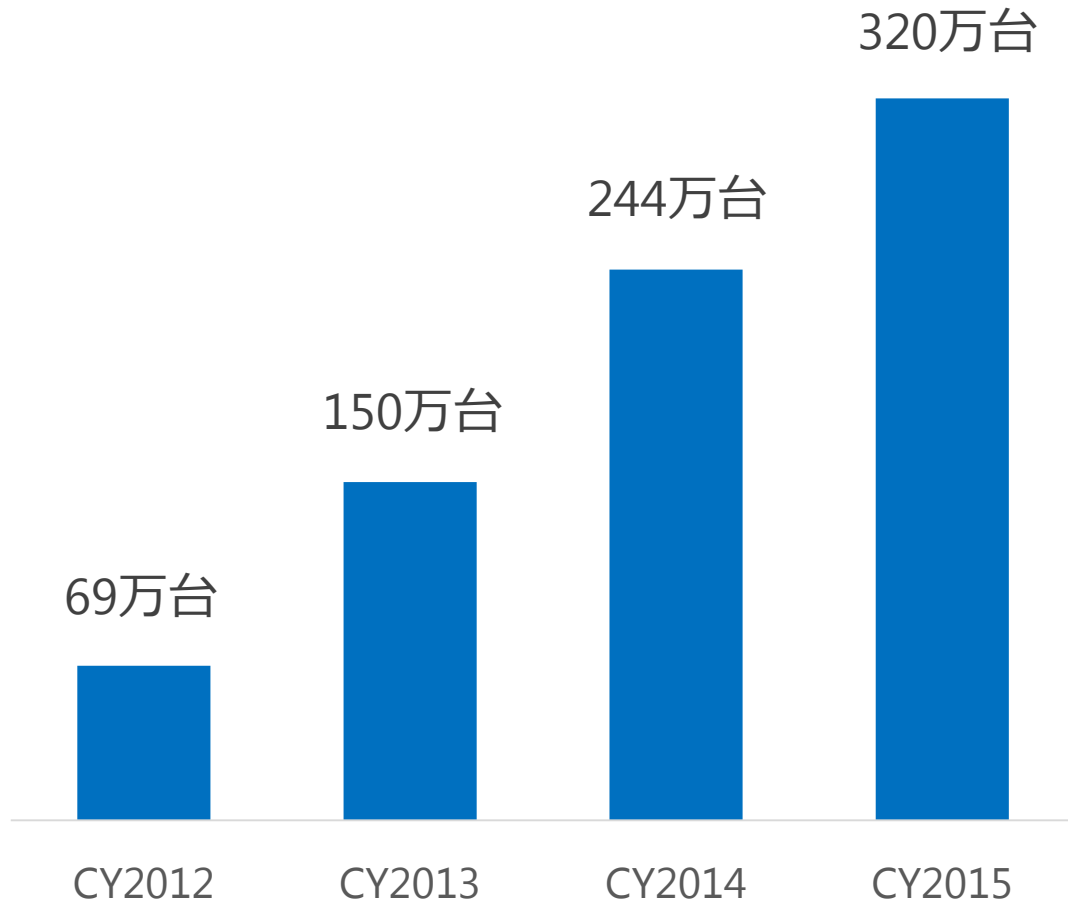
+10,250円



+11,800円

# 法人市場におけるタブレット導入

## 法人市場のタブレット出荷台数



出典 : IDC, Worldwide Quarterly Tablet Tracker 2014Q2

## 主なタブレット導入の理由

業務効率の向上

顧客対応の強化

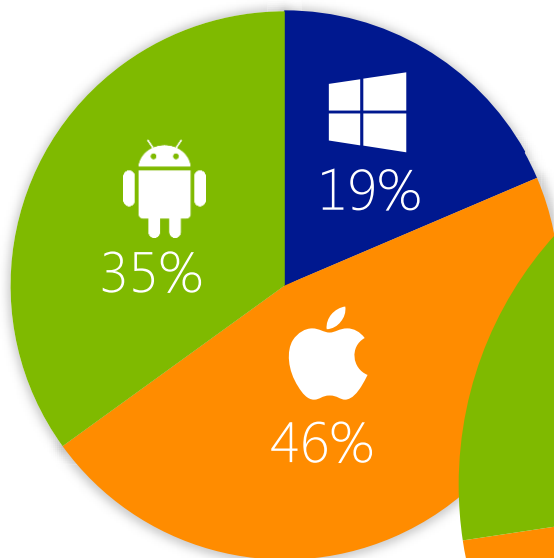
働き方の多様化

ペーパーレス化

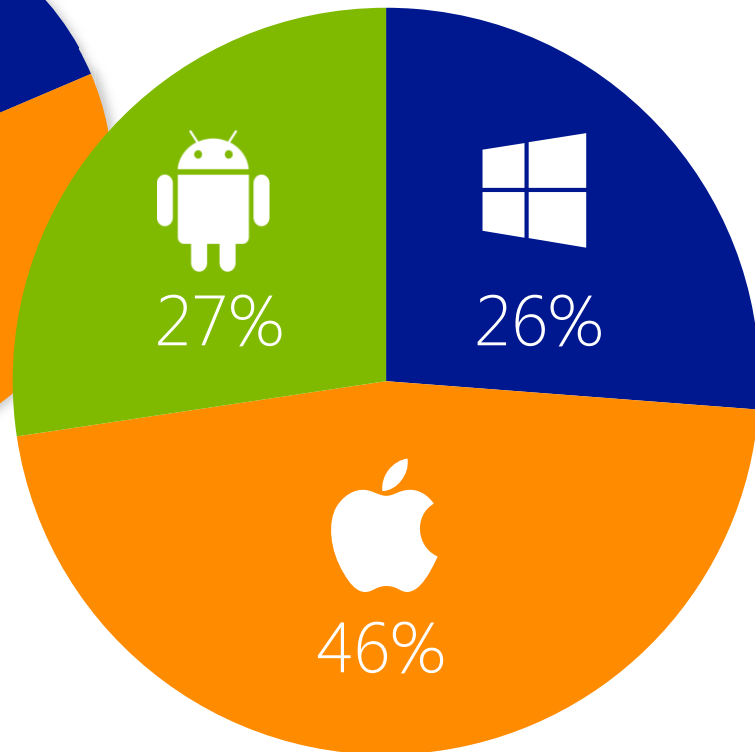
# 成長を続ける Windows タブレット (法人市場)

## タブレットの OS シェア

2013年



2014年



## リプレイス時の継続 OS 利用意向

78%



57%

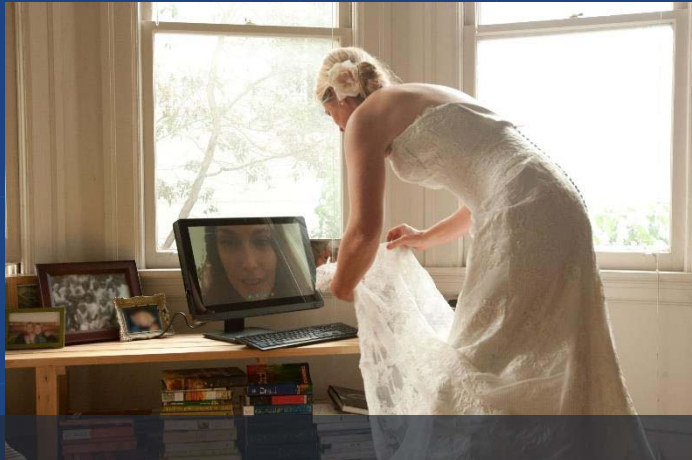


46%



出典 : IDC, Worldwide Quarterly Tablet Tracker 2014Q2

法人タブレット端末の利用実態・利用意向に関する調査(2014年6月実施)  
※本調査は、日本マイクロソフトが日経BPコンサルティングに委託して実施したものです。



# Do More

“より多くのこと”を実現できるタブレット

